



UNA EXPERIENCIA DE ATENCIÓN DIFERENTE

[www.capse.mx](http://www.capse.mx)

**EL TIEMPO ES DINERO**

**ATIENDE A TUS CLIENTES 24/7**

Gestionar el tiempo es clave para la productividad de tu negocio.



# CONTENIDO

---

<b>01  </b> CAPCENTER	<b>03</b>
<b>02  </b> NUESTRO EQUIPO	<b>04</b>
<b>03  </b> FUNCIONALIDAD	<b>05</b>
<b>04  </b> CANALES	<b>08</b>
<b>05  </b> BENEFICIOS	<b>12</b>
<b>06  </b> CONTÁCTANOS	<b>14</b>

---



# CAPCENTER

## UNA EXPERIENCIA DE ATENCIÓN DIFERENTE

CAPCENTER nace como una forma de revolucionar el modo en que las compañías se comunican con sus clientes, a través de los canales que ellos prefieren de forma unificada y eficiente. Hoy, nos despertamos pensando en cómo hacer más felices a los clientes y en cómo devolverle el tiempo a la gente.

# NUESTRO EQUIPO

---

Somos un equipo multidisciplinario de profesionales con conocimiento y experiencia en el servicio al cliente, ventas y marketing. Te ayudamos a implementar una estrategia de atención y a gestionar **eficientemente** las interacciones en forma integrada, para que no pierdas productividad, oportunidades, ni clientes.

Nos ponemos a tu disposición para que te sumes a la modernización del servicio para tus clientes y prospectos.

**ATENCIÓN**  
**QUE SUPERA**  
**LAS EXPECTATIVAS**



# FUNCIONALIDAD

Somos el grupo de vendedores automatizados que tu compañía necesita: tus visitantes se convertirán en clientes potenciales y aumentarás la cantidad de oportunidades de ventas. Ahora es posible incrementar pedidos y fortalecer la relación con tus clientes al mismo tiempo.



**MAYOR SATISFACCIÓN DEL  
CLIENTE A MENOR COSTO.**

¿Qué tal si pudieras reducir tus costos del servicio al cliente y mejorar su experiencia general al mismo tiempo?

## EL MUNDO ESTÁ INTERCONECTADO





## LA ATENCIÓN AL CLIENTE SE REINVENTA

Nuestro interés se  
concentra en las  
intenciones y verdaderas  
necesidades de los usuarios.

### TU EMPRESA



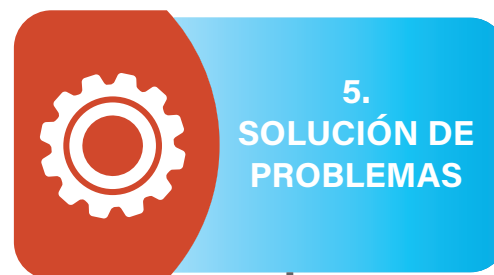
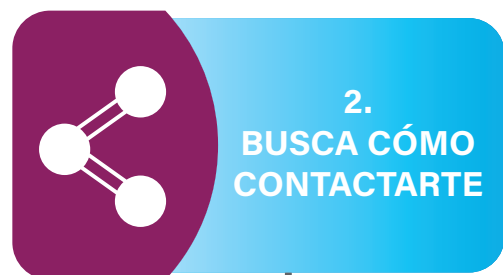
### UN CLIENTE BUSCANDO INFORMACIÓN

# CAPCENTER

EXPERTO EN ATENCIÓN A CLIENTES

Toma mejores decisiones. Mejora tu servicio al cliente: Evalúa tu rendimiento a través de un profundo análisis cuantitativo y cualitativo en tiempo real y descubre claves significativas para ofrecer mejores experiencias.

## EXPERIENCIAS INCREÍBLES CLIENTES FELICES



# CANALES

Habla con tus clientes en sus plataformas favoritas brindando experiencias omnicanales.



**UNA MALA EXPERIENCIA PUEDE  
SIGNIFICAR UN CLIENTE PERDIDO**

Mantener conversaciones omnicanales en los puntos de contacto claves de los clientes permite satisfacer sus necesidades en el momento, a través de cualquier canal o aplicación de texto o voz.



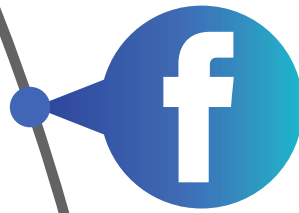
## CENTRO DE ATENCIÓN A CLIENTES



## OMNISCANALIDAD



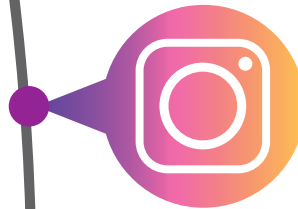
## CLIENTES



Facebook



WhatsApp



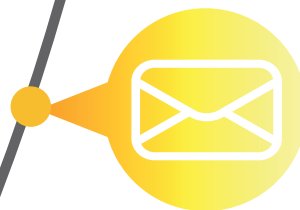
Instagram



Teléfono



Chat en línea



Correo Electrónico

---

---

---

Activar esta opción es tan sencillo. La atención a usuarios por esta vía es una fantástica oportunidad para atender, sorprender y escuchar a tus clientes en un canal en el que pasan gran parte de su tiempo.

WhatsApp es la vía de comunicación por excelencia para los usuarios. Habilitar esta vía te conectará con un amplio espectro de clientes que tiene este canal como su principal medio de comunicación, porque lo que ya están muy familiarizados con su uso y se sienten cómodos en este medio.

Monitorear las geotiquetas y los hashtags relevantes para los clientes puede servir para sorprenderlos cuando menos lo esperan y unirse a la conversación. Instagram ya no solo se trata de bellas imágenes, se trata de cumplir la promesa de esas imágenes y arreglar las cosas cuando surgen problemas.

Se trata del canal más directo e inmediato. La atención telefónica es una de las formas más tradicionales de contacto entre cliente y empresa. Para los clientes, poder hablar con la persona que se encargará de resolver su incidencia genera confianza.

Consiste en una conversación mediante mensajes de texto en tiempo real, como si de una aplicación de mensajería en el móvil se tratara. Este canal es propio del entorno online y, por su comodidad, cada vez lo adoptan más empresas.

Es una herramienta imprescindible para realizar determinadas operaciones. Este es un canal sin ningún coste añadido y que permite el intercambio rápido y cómodo de archivos y documentación. Facilita la consulta y archivo de datos.

# BENEFICIOS

---



## MAYOR SATISFACCIÓN DEL CLIENTE A MENOR COSTO.

¿Qué tal si pudieras reducir tus costos de Servicio al cliente y mejorar su experiencia general con tu empresa al mismo tiempo? Con CAPCENTER es posible.



## ATENCIÓN DESDE CUALQUIER LUGAR Y EN CUALQUIER MOMENTO



## CONSULTA DE DATOS EN TIEMPO REAL

**ELEVA ESTÁNDARES DE ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE DIFERENTES CANALES**



**INCREMENTA TUS VENTAS (IMPULSA TU NEGOCIO Y ALCANZA TUS OBJETIVOS SIN GASTAR DE MÁS)**



**TOMA MEJORES DECISIONES.**

Evalúa tu rendimiento a través de un profundo análisis cuantitativo y cualitativo en tiempo real y descubre claves significativas para ofrecer mejores experiencias a tus clientes.





UNA EXPERIENCIA DE ATENCIÓN DIFERENTE

## CONTÁCTANOS



(961) 612 3610



info@capse.mx



+52 1 961 612 3610



Facebook.com/CAPSEOficial



@Capseoficial



7<sup>a</sup> Oriente entre 1<sup>a</sup> y 2<sup>a</sup> Sur  
Col. Centro #251 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



www.capse.mx